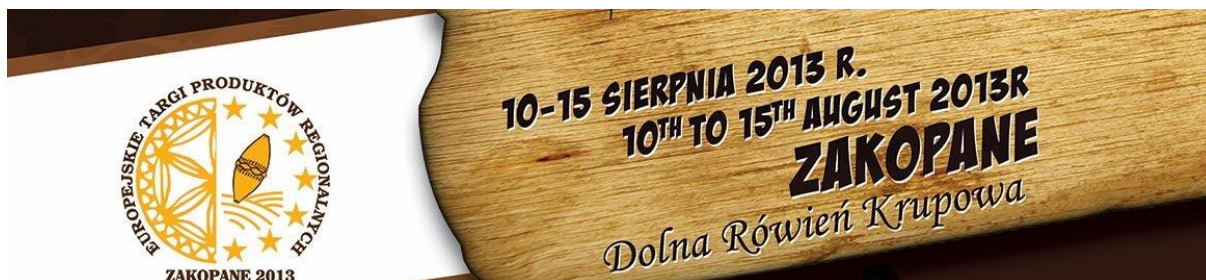


IV EUROPEJSKIETARGI PRODUKTÓW REGIONALNYCH

Dolna Rówień Krupowa Zakopane

10 - 15 sierpnia 2013 r.



Europejskie Targi Produktów Regionalnych, na które zostali zaproszeni europejscy producenci, posiadający certyfikaty Komisji Europejskiej lub odpowiednich instytucji krajowych.

W tegorocznych Targach uczestniczyli:

200 wystawców krajowych i zagranicznych, w tym:

97 twórców ludowych

103 wystawców branży gastronomiczno-spożywczej

Wśród 97 twórców ludowych jest:

10 twórców z Rumunii: (ikony, rzeźby, garncarstwo, produkty z żelaza, produkty skórzane, stroje regionalne, biżuteria, produkty z lawendy)

5 z Ukrainy (haft, ceramika, rzeźba, szkło mini)

38 kowali: 12 z Ukrainy, 5 ze Słowacji i 11 z Polski

6 producentów biżuterii

8 hafciarek

3 producentów zabawek

5 malarzy

2 rzeźbiarzy

Oraz wśród pozostałych 20 mamy: producentów pamiątek z drewna, słomy i trzciny oraz metalu; producentów strojów regionalnych, świec i pamiątek z wosku, wyrobów z bibuły i filcu oraz wyrobów ceramicznych i tkanych na krośnie)

Wśród 103 wystawców branży gastronomiczno-spożywczej jest:

10 z Rumunii (dżemy, miód, oleje tłoczone na zimno, mleko i przetwory mleczne, palinka)

12 z Włoch (sery, wędliny, wina)

18 z Francji (tarty serowe, ślimaki, żabie udka, dania i piwo z regionu Nord Pas de Calais)

2 z Bułgarii (spożywcze smaki bałkańskie, sosy)

2 z Węgier (ciastka i makarony imbirowe)

13 producentów serów

6 producentów wędlin

- 5 browarów
- 3 wystawców z nalewkami regionalnymi
- 7 piekarzy
- 7 z potrawami regionalnymi
- 4 pszczelarzy
- 2 hodowców ryb

Oraz wśród pozostałych 12 są producenci: pierogów, przetworów domowych, naturalnych soków owocowych, andrutów kaliskich i deserów



W konkursie na Najlepszy Oscypek 2013 roku wzięto udział 10 baców, posiadających certyfikat IJHARS. Oscypki oceniać będą dwie komisje; złożone z ekspertów – baców, przedstawiciela SANEPID, WIJHARS, weterynarii oraz komisja 3 osobowa- wybrana spośród widzów.

Festiwalowi towarzyszyły pokazy dojenja owiec, wyrobu oscypka oraz strzyżenia owiec. Nieodłącznym elementem Festiwalu są także targi, warsztaty i pokazy sztuki ludowej oraz rzemiosła artystycznego.

W roku 2013 Festiwal Oscypka był powiązany z realizacją projektu „REDYK KARPACKI”, którego celem jest m.in. promocja Kultury i tradycji Karpat, promocja produktów regionalnych zarejestrowanych na Krajowych Listach Produktów Regionalnych w Komisji UE, zainicjowanie szerszej współpracy pomiędzy samorządami krajowymi i zagranicznymi w całym łuku Karpat, integracja społeczności pasterskich poprzez działania na rzecz hodowców, działania mające na celu upowszechnienie Konwencji Karpackiej, promowanie walorów zdrowotnych, turystycznych i geograficznych poszczególnych krain geograficznych tworzących pasmo Karpat.

Podczas Targów oferowaliśmy szerokiej społeczności produkt, który promuje wyroby certyfikowane o charakterze regionalnym i tradycyjnym.

Europejskie Targi są ważnym wydarzeniem dla promocji tych produktów, zarówno wśród turystów odwiedzających Tatry, jak również wśród rdzennych mieszkańców Podtatrza.

Celem Targów jest popularyzacja wiedzy oraz bezpośrednia prezentacja produktów. Dzięki temu przekaz, skierowany do szerokiej rzeszy odbiorców, stanowi cenne źródło informacji, a jego realizacja dokonywana jest poprzez degustacje, pokazy, konferencje i konkursy.

Wszystkie te działania wspólnie przyczyniają się do budowania atrakcyjnego wydarzenia kulturalnego. Istotnym elementem Targów są kontakty pomiędzy wystawcami, wzajemne poznanie się, wymiana doświadczeń oraz odkrywanie podobieństw i różnorodności kulturowej.

Unia Europejska kładąc duży nacisk na ochronę i kultywowanie lokalnych tradycji oraz obyczajów, ze szczególnym uwzględnieniem oryginalnych produktów rolnych, chronionych ze względu na miejsce pochodzenia i unikalny sposób wytwarzania wspiera takie inicjatywy, czego dowodem był patronat Johanesa Hahna, komisarza ds. Polityki Regionalnej.

Informujemy również, że w ubiegłych latach uczestnikami Targów byli producenci z: Austrii, Bułgarii, Czech, Danii, Francji, Grecji, Gruzji, Hiszpanii, Litwy, Polski, Portugalii, Rumunii, Słowacji, Turcji, Węgier oraz Włoch. Naszymi partnerami są: Fundacja InterCoop - Hiszpania, Fundacja na rzecz ochrony i waloryzacji jakości produktów rolno - spożywczych - Qualivita, Stowarzyszenie Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej - Wigwam oraz Instytut Rynków Rolnych w Sieci Obszarów Wiejskich w Ministerstwie Rolnictwa ISMEA-RRN - Włochy.

W miasteczku targowym swoje wyroby prezentowało 200-ciu wystawców z Polski i całej Europy.

W namiocie sferycznym, który stanął na Dolnej Równi Krupowej, znalazły się stoiska informacyjne Komisji Europejskiej oraz Agencji Rynku Rolnego. Na miejscu można było otrzymać publikacje, materiały i uzyskać informacje m.in.: o założeniach i działalności WPR, programach realizowanych przez ARR oraz najważniejszych inicjatywach UE w dziedzinie rolnictwa i obszarów wiejskich oraz uczestniczyć w spotkaniu poświęconemu 50-leciu Wspólnej Polityki Rolnej.

Mamy nadzieję, że Targi będą istotnym wydarzeniem dla promocji produktu regionalnego, a działania Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury przyczynią się do popularyzacji Polski na arenie międzynarodowej.

**KONFERENCJA INAUGURUJĄCA
IV EUROPEJSKIE TARGI PRODUKTÓW REGIONALNYCH
„PRODUKT REGIONALNY GWARANCJĄ DOBREGO SMAKU”
ORGANIZOWANA W ROKU JUBILEUSZU 10-LECIA ODDZIAŁU TERENOWEGO AGENCJI RYNKU
ROLNEGO W KRAKOWIE**

*GRAND HOTEL**** STAMARY UL. KOŚCIUSZKI 19, 34-500 ZAKOPANE
10 SIERPNI 2013 R. GODZ. 12:00*

Godzina	Temat	Prelegent
12:00 – 12:05	Powitanie Gości	Andrzej Gąsienica Makowski - Starosta Tatrzański
12:05 – 12:15	Wystąpienie wprowadzające	Bogusław Wiśniewski - Dyrektor Oddziału Terenowego Agencji Rynku Rolnego w Krakowie
Sesja I		
12:15 – 12:30	Kierunki rozwoju rynku produktów regionalnych w aspekcie nowego PROW	Czesław Siekierski - Wiceprzewodniczący Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi Parlamentu Europejskiego
12:30 – 12:45	Rola samorządu województwa w systemie promocji wysokogatunkowej żywności	Wojciech Kozak - Wicemarszałek Województwa Małopolskiego
12:45 – 13:00	Polityka Unii Europejskiej i polityka krajowa dot. jakości żywności	Dariusz Goszczyński - Zastępca Dyrektora w Departamencie Promocji i Komunikacji, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
13:00 – 13:15	Przerwa Kawowa	
Sesja II		
13:15 – 13:30	Działania na rzecz promocji żywności wysokiej jakości – doświadczenia polskie	Piotr Kondraciuk - Dyrektor Biura Promocji Żywności Agencji Rynku Rolnego
13:30 – 13:45	System promocji produktów lokalnych - budowanie mocnej marki regionalnej w celu wsparcia gospodarki regionu - doświadczenia włoskie	Avelio Marini - Przedstawiciel ISMEA- RRN Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich
13:45 – 14:00	Jak skutecznie sprzedać produkt lokalny - budowanie marki produktów w celu osiągnięcia pozycji rynkowej	George Aurelian Căţean - Członek Zarządu Asociația Transhumanța Romania
14:00 – 14:10	Dyskusja	
14:10 – 14:20	Podsumowanie	Dyrektor Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury – Krzysztof Król-Łęgowski
14:20 – 14:50	KONFERENCJA PRASOWA	Organizatorzy, Prelegenci, PRZEDSTAWICIELE MEDIÓW
15:30-17:00	Poczęstunek: produkty certyfikowane na Twoim talerzu- Dolna Równia Krupowa	

