

## EUROPEJSKIE TARGI PRODUKTÓW REGIONALNYCH 2011

11-14 sierpnia 2011 Zakopane

Europejskie Targi Produktów Regionalnych, na które zostali zaproszeni europejscy producenci posiadający certyfikaty Komisji Europejskiej lub odpowiednich instytucji krajowych, zakończyły się w niedzielę wielkim koncertem Hanki Rybki z zespołem.

Targi gromadziły szeroką publiczność, gdzie w regionalnych stoiskach promowali swoje wyroby przedstawiciele: Węgier, Hiszpanii, Polski, Włoch, Bułgarii, Gruzji, Portugalii, Ukrainy, Francji, Litwy, Austrii, Turcji, Grecji i Rumuni. Krupówki jak zawsze gościnne, umożliwiły przemarsz korowodu, w którym uczestniczyli wystawcy ze swoimi produktami. Oprawę stanowiły flagi przybyłych państw, niesione przez zespół „Zornica” działający przy Tatrzańskim Domu Kultury i Sportu „Jutrzenka”. Barwny korowód zainicjował również „Festiwal Oscypka i Serów Wszelakich”, w którym udział brali miejscowi notable, bacowie oraz zaproszeni goście.

Polscy i zagraniczni twórcy ludowi prezentowali własne wyroby. Chętni mogli wziąć udział w organizowanych przez nich warsztatach kowalstwa artystycznego, rzeźby, malarstwa na szkle i koronkarstwo.

Na Dolnej Równi Krupowej, która stanowiła serce Targów występowały zespoły z zaprzyjaźnionych powiatów np.: „Kraż” ze Świdnicy, „Blichowicy” z Łowicza, „Sierakowice” z Kaszub, a ponadto „Leszczyński” z Dolnego Śląska, „Mali Bystrzanie” z Nowego Bystrzycy, „Młode Klimki” z Zakopanego, „Śtuderki” z Bukowiny Tatrzańskiej zespół im. Bartusia Obrochty z Zakopanego i zespół „Zornica” z „Jutrzenki”, „Hyryni” z Nowego Targu, Kałe Bała z Czarnej Góry oraz zespół Enej, który zainicjował otwarcie Europejskich Targów Produktów Regionalnych.

Przedstawione dane liczbowe pokazują skalę naszej drugiej edycji Europejskich Targów Produktów Regionalnych.

Łączna liczba producentów wyniosła 123 w tym 17 wystawców z zagranicy.

Podczas Europejskich Targów Produktów Regionalnych odbył się „Festiwal Oscypka i Serów Wszelakich” w ramach, którego miał miejsce konkurs „Na najlepszego oscypka”, którego wygrał Stanisław Hyrczyk.

Podczas Festiwalu odbył się również pokaz dojenia i strzyżenia owiec.

Przeprowadzono również konkurs „Na najlepszy produkt Europejskich Targów Produktów Regionalnych” gdzie główną nagrodę otrzymała firma Max Sp. z o.o. dystrybutor win węgierskich.

12 sierpnia 2011 r. w Grand Hotelu „Stamary”, ul. Kościuszki 19 w Zakopanem odbyła się konferencja prasowa oraz seminarium, którego program przedstawiał się następująco:

Program Seminarium „**Produkt regionalny marką regionu**”

10.00 – 11.00 Konferencja prasowa

11.00 Rozpoczęcie seminarium

11.00 –11.20 **Prezydencja Polski a produkt regionalny** –Dariusz Goszczyński – zastępca Dyrektora Departamentu Promocji i Komunikacji Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi

11.20 –11.40 **Certyfikacja produktów i jej znaczenie** – Wojciech Kozak Wicemarszałek Województwa Małopolskiego

11.40 – 12.10 Przerwa kawowa

12.10 – 12.30 **Produkty tradycyjne na mapie Polski** – Dr Edyta Molik – pracownik naukowy Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie

12.30 – 13.00 **Produkt regionalny a tożsamość narodowa** – Joanna Mucha Międzynarodowy projekt, Fundacja Intercoop, Hiszpania.

13.00 –13.20 **Produkt Regionalny jako forma rozwoju turystyki** – Avelio Marini, przedstawiciel włoskiej sieci obszarów wiejskich ISMEA z MIPAAF (Ministerstwo Rolnictwa)

13.20 – 13.40 **Lokalny produkt regionalny promocją regionu Bayonne**- Marie-Hélène Chabaud-Nadin Delegat ds. Partnerstwa i Współpracy Międzynarodowej , Francja.

13.40 – 14.00 **Produkt Regionalny Transylwanii** - Gabriel Paraschiv – prezydent Slow Ford Brasov Convivium, Rumunia, Maria Kohut, Piotr Kohut, Józef Michałek, Zbigniew Kopeć.

14.00 Dyskusja

Tatrzańska Agencja jako główny organizator pragnie serdecznie podziękować wszystkim za udział i za współpracę. Wszystkim sponsorom, partnerom, współorganizatorom, wystawcom i gościom dziękujemy za okazaną pomoc, wsparcie, a przede wszystkim za udział w drugiej edycji Europejskich Targów Produktów Regionalnych.