

## EUROPEJSKIE TARGI PRODUKTÓW REGIONALNYCH 2010

5-8 sierpnia 2010 Zakopane

Europejskie Targi Produktów Regionalnych, na które zostali zaproszeni głównie europejscy producenci posiadający certyfikaty Komisji Europejskiej lub odpowiednich instytucji krajowych, zakończyły się w niedzielę wielkim koncertem Justyny Steczkowskiej.

Targom towarzyszyły liczne konkursy oraz pokazy i degustacje kuchni tradycyjnych smaków polskich, włoskich, francuskich, greckich, hiszpańskich, litewskich, węgierskich, słowackich, bułgarskich i tureckich, które pozwoliły odkryć bogactwo potraw regionalnych.

Targi gromadziły szeroką publiczność na ulicy Krupówki, gdzie w regionalnych stoiskach promowali swoje wyroby przedstawiciele: Węgier, Hiszpanii, Polski, Włoch, Bułgarii, Łotwy, Danii oraz Gruzji. Krupówki jak zawsze gościnne, umożliwiły przemarsz korowodu, w którym uczestniczyli wystawcy ze swoimi produktami. Oprawę stanowiły flagi przybyłych państw, niesione przez zespół „Zornica” działający przy Tatrzańskim Domu Kultury i Sportu „Jutrzenka”. Korowód otwierała para- nojśworniejso Górolecka- Małgorzata Dzierżęga i Harnaś Roku 2010 – Andrzej Karpiel.

Barwny korowód zainicjował również „Festiwal Oscypka i Serów Wszelakich”, w którym udział brali miejscowi notable, bacowie, przedstawiciele II Światowego Zjazdu Górali oraz zaproszeni goście.

Na Placu pod Gubałówką polscy i zagraniczni twórcy ludowi prezentowali własne wyroby. Chętni mogli wziąć udział w organizowanych przez nich warsztatach kowalstwa artystycznego, rzeźby, malarstwa na szkle i haftu. Na Placu pod Gubałówką występowały liczne zespoły folklorystyczne.

Na Dolnej Równi Krupowej, która stanowiła serce Targów występowały zespoły z zaprzyjaźnionych powiatów np.: „ Akacjowe Śpiewule” ze Świdnicy, „Masovia” z Łowicza, „Chmielanie” z Kaszub, zespół im. Bartusia Obrochty z Zakopanego i zespół „Zornica” z „Jutrzenki”.

A ponadto gościły u nas takie zespoły jak: ZAKOPOWER, GOORAL LIVE, THE CUTS, ELJOT i AINU. Zespół Zakopower swoją dynamiczną muzyką przyciągnął szeroką rzeszę publiczności, która po zakończeniu ich koncertu w czwartek (tj. 5 VIII) miała okazję uczestniczyć w niespotykanym pokazie sztucznych ogni.

Przedstawione dane liczbowe pokazują skalę naszej pierwszej edycji Europejskich Targów Produktów Regionalnych.

Z siedmiu państw przyjechało trzynastu producentów, którzy wystawili siedemdziesiąt produktów. Pięćdziesięciu producentów z Polski wystawiło 90 produktów.

Łączna liczba producentów gastronomicznych oraz rolno - spożywczych wyniosła 63.

Podczas Europejskich Targów Produktów Regionalnych odbył się „Festiwal Oscypka i Serów Wszelakich” w ramach, którego miał miejsce konkurs „Na najlepszego oscypka”.

W składzie komisji jury uczestniczyli:

Andrzej Gąsienica Makowski, Starosta Tatrzański

Janusz Majcher, Burmistrz miasta Zakopane

Dariusz Goszczyński, zastępca dyrektora Departamentu Rynków rolnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Krzysztof Król Łęgowski, Dyrektor Tatrzańskiej Agencji Rozwoju, Promocji i Kultury

Janina Kwiecień, Starosta Kartuski

Janusz Michalak, Starosta Łowicki

Adam Radko , Dyrektor SANEPID- u Zakopane

Kazimierz Furczoń, baca

Andrzej Zubek, baca

Andrzej Staszel Furtek, baca

Oraz 3-osobowa komisja z publiczności

W konkursie na Najlepszego Oscypka udział wzięli:

Gawlak „Soczek” Jan : Zakopane- Olcza –Gawlaki

Lassak Bogdan: Bustryk- Nowiny –Tatary

Barnaś Władysław: Czerwienne – Skubisz

Komperda Wojciech: Hala Majerz

Stękała Władysław : Jaworki Szlachetowa

Jasionek Jan: Murzasihle-Małe Ciche-Kopieniec

Rychtarczyk Stanisław : Rusinowa polana

Juchas Jan: Czerwienne Pod Śrebówka

Wilczek Jan: Kacwin Stawiska

Staszel Andrzej : Jaworki

Konkurs na najlepszego oscypka wygrał Stanisław Stękała.

Nagrodę publiczności otrzymał Władysław Barnaś.

Podczas Festiwalu odbył się również pokaz dojenia i strzyżenia owiec, który wygrał : Juhas Krzysztof Łaś z baczki Kazimierza Furczonia oraz Andrzej Rzepka.

Przeprowadzono również konkurs „Na najlepszy produkt Europejskich Targów Produktów Regionalnych”

W skład komisji oceniającej weszli:

Halina Ruszał , Tatrzańska Agencja Rozwoju Promocji i Kultury

Kucharze z Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Szefów Kuchni i Cukierni: Sebastian Krauzowicz Szef kuchni Hotelu Crocus, Olaf Ratz, Szef kuchni Pałacu w Małakowie, Konrad Kulczyński, Hotel Mercure Kasprowy.

W przedstawionych kategoriach wygrały następujące produkty:

- przetwory z owoców i warzyw : kapusta z chrzanem i cebulą Gospodarstwo Ekologiczne Krystyna i Robert Wagner „Wagnerówka” Ziębice

- inne produkty : mąka żytnia – Gospodarstwo Ekologiczne Krystyna i Robert Wagner „Wagnerówka” Ziębice
- Pieczywo i ciasta : rogal świętomarciński – Cukiernia ”Przewoźny”
- miody : miód leśny – Gospodarstwo pszczelarskie, Michał Ceroń
- oleje: Oliwa Kallisto – Smaki Grecji , SIS Siguri Sinergasia
- przetwory z mięsa: szynka – Gawor Produkcja Wędlin Jakość i Tradycja , Szczepan Gawor
- nabiał i sery: bryndza kozia – Rodzinne Gospodarstwo Ekologiczne „FIGA” – Waldemar i Tomasz Maziejuk
- soki i napoje: Łotewski kwas chlebowy - Baltic Glass, Ząbki
- Makarony i pierogi: pierogi z kaszą – Dom Weselny „Akropol” Pub Laguna
- alkohole: nagrody równorzędne „Mama z Tatą” – Czechy oraz Miodula Staropolska - Toorank Polska.
- Piwo: piwo łaskie – „Piwomar”

6 sierpnia 2010 r. w Grand Hotelu „Stamary”, ul. Kościuszki 19 w Zakopanem odbyła się konferencja prasowa oraz seminarium, którego program przedstawiał się następująco:

11:00 Rozpoczęcie seminarium

11:00 – 11:20 Produkty regionalne - szansą rozwoju Regionu – Andrzej Gąsienica Makowski - Starosta Tatrzański

11:20 – 11:40 Rejestracja produktów regionalnych i tradycyjnych – Dariusz Goszczyński - zastępca dyrektora Departamentu Rynków Rolnych Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

11:40 – 12:10 Przerwa kawowa

12.10 – 12:30 Promocja produktów regionalnych – Paweł Zambrzycki- Główny Specjalista Agencji Rynku Rolnego w Warszawie

12.30 – 13:00 Produkty regionalne narzędziem rozwoju – Henryk Wujec - Prezes Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego

13:00 – 14:00 Dyskusja

Tatrzańska Agencja jako główny organizator pragnie serdecznie podziękować wszystkim za udział i za współpracę. Wszystkim sponsorom, partnerom, współorganizatorom, wystawcom i gościom dziękujemy za okazaną pomoc, wsparcie, a przede wszystkim za udział w pierwszej edycji Europejskich Targów Produktów Regionalnych.